

2. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ) ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
			2025	2026
1	2	3	4	5
Обязательные показатели, установленные Фондом				
1.	<i>Численность представителей целевых групп – участников программ Семейной мастерской</i>			
1.1.	Количество семей с детьми, имеющих низкий уровень дохода	единиц	90	110
1.2.	Количество семей с детьми, преодолевших трудную жизненную ситуацию	единиц	30	70
1.3.	Число детей, воспитывающихся в семьях, имеющих низкий уровень дохода, в том числе:	человек	110	190
1.3.1.	«Домашний музей» (скрапбукинг, цифровые технологии)	человек	15	30
1.3.2.	«Культурный код» (шитье из флиса)	человек	15	30
1.4.	Число детей – участников тематических информационно-просветительских и обучающих программ, направленных на профессиональное самоопределение и формирование первичных профессиональных навыков	человек	110	190
1.5.	Число детей – участников программ, способствующих повышению финансовой грамотности	человек	110	190
1.6.	Число детей, принявших участие в добровольческих проектах и программах, в том числе:	человек	25	50
1.6.1.	ставших участниками Всероссийской акции «Добровольцы – детям»	человек	25	50
1.7.	Доля детей, представивших свои работы, созданные в Семейной мастерской, на массовых мероприятиях (конкурсы, выставки, ярмарки,	%	80%	98%

	другое), от общей численности детей			
1.8.	Число родителей (законных представителей)	человек	110	130
1.9.	Число алкозависимых родителей (законных представителей), не выполняющих надлежащим образом своих обязанностей по воспитанию, обучению и содержанию детей	человек	15	30
2.	<i>Ресурсное обеспечение Семейной мастерской</i>			
2.1.	Количество организаций, привлеченных к реализации мероприятий проекта, в том числе:	единиц	5	10
2.1.1.	государственных и муниципальных учреждений, в том числе:	единиц	4	8
2.1.1.1.	социального обслуживания	единиц		1
2.1.1.2.	здравоохранения	единиц	1	1
2.1.1.3.	образования	единиц	3	6
2.1.2.	российских негосударственных некоммерческих организаций и общественных объединений	единиц	1	2
2.2.	Число добровольцев, наставников, привлеченных к реализации мероприятий проекта	человек	8	14
2.3.	Число специалистов, обеспечивающих реализацию программ Семейной мастерской	человек	12	12
2.4.	Число специалистов, повысивших профессиональные компетенции на базе стажировочной (-ых) площадки (-ок) Фонда	человек	8	8
2.4.1.	Новгородская область, ОАУ СО «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями»	человек	4	4
2.4.2.	Псковская область, ГБУ СО Псковской области «Областной Центр	человек	4	4

	семьи»			
3.	<i>Информационная и публичная представленность Семейной мастерской</i>			
3.1.	Количество разработанных и распространенных информационно-просветительских материалов для целевых групп (буклеты, брошюры, другое)	единиц	12	30
3.2.	Количество материалов о ходе и результатах реализации проекта, опубликованных в СМИ (сюжетов, статей, передач и т.п.)	единиц	6	12
3.3.	Количество материалов о ходе и результатах реализации проекта, опубликованных на официальном сайте и в социальных сетях организации	единиц	10	20
3.4.	Количество публичных мероприятий, на которых была представлена деятельность Семейной мастерской	единиц	2	4
3.5.	Количество реализованных добровольческих инициатив	единиц	5	5
3.6.	Количество организаций, принявших участие в мероприятии по итогам реализации проекта	единиц	5	10